

Fenie Energía se marca como objetivo continuar siendo la comercializadora líder del mercado independiente en los próximos tres años

- La compañía de los instaladores presenta RE-EVOLUCIÓN, su plan estratégico 2021-2023 con el objetivo de seguir participando en la transformación energética de nuestro país.
- La transición energética, los Agentes Energéticos, el crecimiento sostenible y las alianzas estratégicas serán los ejes de la acción estratégica y corporativa de Fenie Energía que continuará comercializando, únicamente, energía 100% renovable.
- La comercializadora, que cuenta con la mayor red de expertos en eficiencia de nuestro país, continuará desplegando su plan de digitalización con el objetivo de acelerar los procesos internos y ofrecer un servicio más eficiente a su cartera de clientes.

El presidente de Fenie Energía, Jaume Fornés, y la directora general de la compañía, Paula Román, han presentado RE-EVOLUCIÓN, el nuevo Plan Estratégico de la compañía de cara al periodo 2021-2023. Con este plan, la comercializadora quiere apuntalar su posición como líderes del mercado independiente

La apuesta de la compañía de los instaladores continuará centrando su estrategia en la figura del Agente Energético al servicio del cliente. Con más de 2.500 Agentes, Fenie Energía ha conseguido constituir la mayor red de expertos en eficiencia energética de nuestro país. Una apuesta por el ahorro responsable, basado en la eficiencia energética, que constituye un modelo con el que la comercializadora ha logrado competir, de tú a tú, con las principales compañías del sector.

La estrategia girará en torno a cuatro ejes principales: la transición energética; el crecimiento sostenible; la figura del Agente y su relación con el cliente; y las alianzas estratégicas y acuerdos de colaboración. Un plan que irá en paralelo al proceso de digitalización puesto en marcha por la actual dirección y que será clave en la consecución de los objetivos de la compañía. Con estas bases, Fenie Energía se marca el objetivo de alcanzar los 700.000 clientes al término del año 2023.

Como ha reconocido el presidente de Fenie Energía, Jaume Fornés, “se trata de unos objetivos muy ambiciosos”. No obstante, se ha mostrado seguro de la capacidad de la compañía para lograr su consecución: *“somos una compañía que se sostiene sobre unas bases muy sólidas. Cuando nacimos, hace 10 años, también nos dijeron que sería imposible consolidar un proyecto como el nuestro. Hoy somos un referente en el mercado, con más de 2.500 Agentes Energéticos y 440.000 clientes, sin haber renunciado nunca a nuestros valores y a nuestra filosofía”*.

Y es que si algo tienen claro en Fenie Energía es su voluntad de continuar apostando por un modelo basado en el Agente Energético. Un modelo que, a través de un servicio cercano y personalizado, busca el ahorro del cada uno de sus clientes a través de soluciones de eficiencia energética: *“creemos en este modelo porque tiene un doble beneficio. En primer lugar, el cliente ahorra reduciendo su consumo y pagando únicamente por la energía que necesita. Algo que tiene un beneficio colateral muy positivo para la sostenibilidad y el medio ambiente”*, explica Paula Román.

La apuesta por la transición energética no es nueva para la comercializadora que se ha constituido como la mayor compañía en la que la totalidad de sus clientes recibe únicamente energía 100% renovable. Una decisión estratégica en favor del medio ambiente y el desarrollo sostenible, que seguirá impulsando Fenie Energía junto al resto de productos de una cartera orientada a la sostenibilidad y la eficiencia.

En este sentido, Fenie Energía continuará ampliando su cartera de productos de ahorro energético, incorporando las últimas tecnologías del mercado, para ofrecer un paquete de servicios cada vez más completo y destinado a cubrir todas las necesidades de sus clientes en términos de eficiencia energética. Entre sus objetivos, está reforzar la implantación de las instalaciones de autoconsumo. Un mercado en crecimiento y destinado a posicionarse como una de las palancas de la transición energética. Además, continuará impulsando la movilidad eléctrica, a través de su red de puntos de recarga y ofreciendo soluciones innovadoras como los servicios de monitorización, iluminación o compensación de reactiva, entre otros.

Una estrategia en línea con los objetivos globales

Fenie Energía plantea una estrategia basada en el modelo de futuro que demanda la sociedad. *“Queremos avanzar en el sentido de las demandas y preocupaciones de la sociedad sin que por ello renunciemos a un servicio que cubra todas sus necesidades. Es lo que hemos venido haciendo hasta ahora. Nuestros objetivos no pueden ir en contra de los objetivos globales y esto se plasma en nuestro compromiso con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030”*, asegura Paula Román.

Lo cierto es que, por la propia estructura y filosofía de la compañía, su acción corporativa ya discurre en paralelo a estos objetivos de desarrollo sostenible. Su carácter descentralizado contribuye al impulso de las economías locales y la lucha contra la despoblación. Además, la energía asequible y no contaminante, la acción por el clima, la producción y el consumo responsable o las ciudades y comunidades sostenibles, son algunos de los principales objetivos con los que Fenie Energía quiere contribuir con su actividad. Una tarea para la que, además, cuenta con la actividad de la Fundación Fenie Energía.

Contacto Prensa

Cristina Posada

FENIE ENERGÍA

Calle Jacinto Benavente 2B, Planta Baja. 28232 Las Rozas de Madrid

E-mail: cristina.posada@fenieenergia.es

www.fenieenergia.es

Tel.: 91 626 39 12 / 678 344 510